

Ausschreibung 01/ 2026

Der Schutz wertvoller Lebensräume für bedrohte Tier- und Pflanzenarten gehört zu den zentralen Aufgaben des modernen Naturschutzes. Die Heinz Sielmann Stiftung engagiert sich seit über 30 Jahren mit vielfältigen Projekten für den Erhalt und die Entwicklung solcher Lebensräume – jedes Jahr kommen neue hinzu. Um diese Mission nachhaltig zu finanzieren, setzen wir auf ein starkes Fundraising und Campaigning für Klein- und Großspenden, Legaten sowie Kooperationen mit Unternehmen und Stiftungen.

Als Referent für Direktmarketing & Fundraising entwickeln Sie zielgruppengerechte Fundraising-Kampagnen und stärken unsere medialen Beziehungen zu Spenderinnen und Spendern sowie zu Kooperationspartnern, um unsere Mission auch in Zukunft finanziell abzusichern.

Zur Verstärkung unseres Teams in Elstal bei Berlin suchen wir **ab sofort in Vollzeit** eine engagierte und kommunikative Persönlichkeit als

Referent Direktmarketing & Fundraising (m/w/d)

Die Stelle ist unbefristet zu besetzen.

Im Einzelnen umfasst Ihre Tätigkeit

- strategische Planung, Konzeption und Durchführung von erfolgreichen Spendenmailings und Online-Kampagnen
- Ergebnisverantwortung: Sicherstellung der Ergebnisziele inkl. Einhaltung des festgelegten Budgetrahmens
- Prozessverantwortung: Optimierung bestehender Spendenprozesse bei gleichzeitiger Qualitätssicherung der Datenverarbeitung
- Weiterentwicklung bestehender Fundraising-Konzepte und Angebote
- Pflege automatisierter CRM-Prozesse für eine effiziente Kommunikation entlang der gesamten Donor-Journey
- Angebotseinholung und Preisverhandlungen zur Kampagnenausstattung
- Beratung und Betreuung von Spendenden
- Erstellung und Präsentation von Fundraising- Jahresplänen
- Analysen zur Evaluierung von Kampagnen und Fundraising-Ergebnissen
- Enge Zusammenarbeit mit internen Abteilungen sowie mit externen Dienstleistern

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium (z.B. Kommunikation, Fundraising, Marketing, Sozialwissenschaften) oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrung im Fundraising
- Erfahrung im Kampagnen-Management sowie in der Steuerung externer Dienstleister

Ausschreibung 01/ 2026

- Sicherer Umgang mit CRM-Systemen, gängigen Office-Programmen und Erfahrungen mit digitalen Creative-Tools
- Hohe Kommunikations- und Kontaktfähigkeit sowie sicheres Auftreten gegenüber anspruchsvollen Zielgruppen
- Strategisches Denken und organisatorisches Geschick
- Einfühlungsvermögen, Diskretion, Überzeugungskraft, Empathie und Freude an der Arbeit mit Menschen
- Eine lösungsorientierte, strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Identifikation mit den Werten und Zielen der Heinz Sielmann Stiftung
- Sie haben eine hohe Affinität zu Natur- und Umweltschutzthemen
- Mobilität und Flexibilität, Kreativität und Belastbarkeit
- Führerschein Klasse B

Wir bieten

- Attraktive Vergütung inklusive umfangreicher freiwilliger sozialer Leistungen, z.B. Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge, Jobfahrrad oder vermögenswirksame Leistungen
- Mitarbeit in einer großen und sehr vielseitig aufgestellten, bundesweit tätigen Naturschutzstiftung
- Ein breites und abwechslungsreiches Arbeitsgebiet
- Arbeit in einem engagierten Team an einem modernen Arbeitsplatz
- Ein dynamisches und wertschätzendes Arbeitsumfeld mit Raum für Eigeninitiative und Verantwortung
- Kurze und schnelle Entscheidungswege
- Eine gute Einarbeitung und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeiten
- Mobile Arbeit im Rahmen der betrieblichen Praxis

Der Dienstort ist 14641 Wustermark/ OT Elstal.

Bewerbungsfrist ist der 28.02.2026.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung in Form eines Motivationsschreibens, aus dem ihre Eignung und Motivation für die angestrebte Stelle deutlich wird, einen aktuellen Lebenslauf sowie relevante Zeugnisse und Zertifikate. Dieses senden sie bitte an Frau Schnellhardt, personalabteilung@sielmann-stiftung.de.

Für inhaltliche Fragen wenden Sie sich bitte an Thomas Bischoff, Tel. 05527 / 914 414, thomas.bischoff@sielmann-stiftung.de .

Weitere Informationen finden Sie unter www.sielmann-stiftung.de.