

Die Heinz Sielmann Stiftung wurde als öffentliche Stiftung bürgerlichen Rechts 1994 von Prof. Heinz und Inge Sielmann gegründet. Sie gehört zu den privaten Stiftungen und verfolgt ausschließlich gemeinnützige Zwecke. Die Stiftung engagiert sich bundesweit in zahlreichen Projekten des Umwelt- und Naturschutzes und in der Umweltbildung.

Für die gestalterische und planerische Gesamtkonzeption und Umsetzung von Events suchen wir zum 01.01.2019 eine/n

### **Eventmanager/in mit dem Schwerpunkt Eventmarketing rund um 25 Jahre Heinz Sielmann Stiftung.**

Die Stelle ist in Vollzeit (40 Wochenstunden) oder in Teilzeit (mind. 32 Wochenstunden) und auf 2 Jahre befristet zu besetzen.

#### **Aufgabenschwerpunkte:**

- Eigenverantwortliche Weiterentwicklung des Eventmarketing- und Kommunikationskonzeptes.
- Selbständige Konzeption, Planung, Koordination und Realisierung eines breiten Spektrums an Eventformaten für unterschiedliche Zielgruppen
- Eigenverantwortliche Umsetzung der entwickelten Maßnahmen, Ausschreibungen, Drucksachen
- Planung und Steuerung der Kommunikationsinstrumente
- Betreuung von VIP-Veranstaltungen, Film-Festivals, Ausstellungen, Preisverleihungen, Medienpartnerschaften, Unternehmens-Sponsoring, Präsentationen, Previews
- Evaluation der Veranstaltungen
- Budgetverantwortung und eigenverantwortliches Projektmanagement

#### **Ihr Profil:**

- Abgeschlossenes Masterstudium mit dem Schwerpunkt Eventmarketing, Marketingkommunikation, Kulturwissenschaften, oder eine vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung im Eventmarketing
- Fundierte Kenntnisse und Qualifikationen in den Bereichen der Veranstaltungsorganisation und Projektmanagement
- Konzeptionelle Stärke, Analytik, Kreativität, Gespür für Text und Design
- Affinität zu digitalen und filmischen sowie naturschutzfachlichen Themen
- Identifikation mit dem gemeinnützigen Sektor (Stiftungen)
- Planungs- und Organisationskompetenz
- Routinierter Umgang mit MS-Office-Anwendungen und CMS Typo 3 sowie Adobe Programmen bzw. Bildbearbeitungssoftware
- Hohe Eigenmotivation und Begeisterungsfähigkeit
- Termintreue, Verbindlichkeit und sehr gute Englischkenntnisse
- Bereichsübergreifendes Denken, Organisationsgeschick, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, selbständige Arbeitsweise und Durchsetzungsstärke
- Bereitschaft zur flexiblen Arbeitszeitgestaltung und Reisetätigkeit

Wir bieten eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und ein motivierendes Vergütungsmodell.

Dienstort ist 14641 Wustermark/OT Elstal.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Aussagen zu Gehaltsvorstellung und Verfügbarkeit richten Sie bitte bis zum 30.09.2018 und ausschließlich per Mail an: [personalabteilung@sielmann-stiftung.de](mailto:personalabteilung@sielmann-stiftung.de)

Für Fragen steht Ihnen der Bereichsleiter für Fundraising & Kommunikation unter der Tel.-Nr. 05527/ 914 414 oder per E-Mail unter [thomas.bischoff@sielmann-stiftung.de](mailto:thomas.bischoff@sielmann-stiftung.de) zur Verfügung.