

Die Heinz Sielmann Stiftung wurde als öffentliche Stiftung bürgerlichen Rechts von Herrn Prof. Heinz und Frau Inge Sielmann unter dem Leitsatz „Naturschutz als positive Lebensphilosophie“ gegründet. Sie gehört zu den großen privaten Stiftungen und verfolgt ausschließlich gemeinnützige Zwecke. Die Stiftung engagiert sich bundesweit in zahlreichen Projekten des Umwelt- und Naturschutzes und in der Umweltbildung.

Das Natur-Erlebniszentrum Gut Herbigshagen ist für Gäste und Besucher mit seinen gezielten Lern- und Erlebnisangeboten im Bereich der Umweltbildung, Naturerlebnissen und Veranstaltungen ein beliebter Ausflugsort in der Region.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir im Rahmen einer Nachfolge einen/ eine

Mitarbeiter (m/w/d) für das touristische Marketing und den Besucherservice in Vollzeit

Ihre Aufgabenschwerpunkte

- Eigenverantwortliche Konzeption, Planung und entsprechende Umsetzung eines Marketing-Kommunikations-Mixes zur -Akquise von Tagesgästen, Besucher-/ Busgruppen und Tagungskunden
- Erstellung individueller Angebote für den Verkauf von Programmen für diverse touristische Kunden- und Besuchergruppen sowie Nachverfolgung per CMS-System. Dies schließt die Dateneingabe und -pflege im CMS mit ein.
- Weiterentwicklung des digitalen Marketings durch den inhaltlichen Ausbau und Pflege einer Microsite, Social-Media-Kanälen und Content-Management-Systemen (Facebook, Instagram, touristische Webseiten, Newsletter, etc.)
- Erstellung von Redaktionsplänen und Aufbereitung mediengerechter Inhalte für die jeweiligen Kanäle
- Auf- und Ausbau von Kontakten zu Multiplikatoren zum Zweck strategischer Partnerschaften
- Allgemeine kaufmännische / administrative Aufgaben

Ihr Profil

- Sie verfügen über eine Fachausbildung oder einen Bachelorabschluss im Marketing aus den Fachrichtungen Tourismus, Medien-Management oder vergleichbaren Fachrichtungen
- Sie haben erste praktische Erfahrungen im Onlinemarketing und der Planung, Organisation sowie Durchführung von Marketingprojekten
- Sie besitzen eine hohe Affinität zu digitalen Medien
- Sie begeistern sich für naturschutzfachliche Themen, Ökologie, Umwelt und Naturschutz und haben ein Gespür, diese für Akquisemaßnahmen im Bereich Tourismus und Freizeit einzusetzen
- Sie zeichnen eine ausgeprägte Servicementalität, Zuverlässigkeit, Leistungsbereitschaft und zeitliche Flexibilität aus, verbunden mit der Bereitschaft, auch Abend- oder Wochenendtermine wahrzunehmen
- Sie sind mit sämtlichen Microsoft-Office Anwendungen sehr gut vertraut
- Sie besitzen gute Englischkenntnisse und einen Führerschein Klasse B

Unser Angebot

- Faire Entlohnung mit attraktiven Zusatzleistungen (z.B. Jobrad, betriebliche Altersversorgung)
- Flexible Arbeitszeitgestaltung bei einer Wochenarbeitszeit von 40 Stunden
- Eine, zunächst auf zwei Jahre, befristete Beschäftigung mit der Möglichkeit einer längerfristigen Perspektive
- Abwechslungsreiche Arbeit in einem Team und mit eigenem Gestaltungsraum
- Einen landschaftlich einmaligen Arbeitsort und spannenden Arbeitsplatz
- Mitarbeit in einer bundesweit tätigen Naturschutzstiftung

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung mit dem möglichen Eintrittstermin und einer Gehaltsvorstellung, die Sie bitte ausschließlich digital an unsere Personalabteilung, Frau Schnellhardt, schicken: personalabteilung@sielmann-stiftung.de .

Für inhaltliche Fragen wenden Sie sich bitte an Carolin Ruh, Vorstand, Telefon 05527 914443; E-Mail carolin.ruh@sielmann-stiftung.de .

Bewerbungsschluss ist der 20.07.2021.

Weitere Informationen zur Stiftung finden Sie auf www.sielmann-stiftung.de

Heinz Sielmann Stiftung
Gut Herbigshagen
Sielmann-Weg 1
37115 Duderstadt